

## Najważniejsze postanowienia regulaminu akcji promocyjnej Karta lojalnościowa – Karta Super Klienta

1. Karta lojalnościowa Karta Super Klienta (dalej: Karta) obowiązuje we wszystkich salonach firmowych oraz sklepach franczyzowych marki Czas na Herbatę. Adresy salonów firmowych oraz sklepów franczyzowych znajduje się na stronie: <https://herbata.net/salony/>
2. Karta jest wydawana każdemu Klientowi, który dokona zakupu min. 100 gramów herbaty (dotyczy herbat na wagę, w tym yerba mate). Mogą to być różne herbaty, których łączna waga wynosi min. 100 g.
3. Za każde kupione 100 gramów herbat na wagę (w tym yerba mate) Klient otrzymuje na Kartę naklejkę (listek). Mogą to być różne herbaty, których łączna waga wynosi min. 100 g.
4. Kartę z 9-cioma zebranymi listkami Klient może wymienić na 100 gramów herbaty. Herbatę Klient wybiera dowolnie, ale jej cena nie może przekraczać 30 zł/100g.
5. Termin ważności Karty wynosi 6 miesięcy od dnia wydania Karty.
6. Akcja jest ważna do wyczerpania zapasów Kart.

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ Karta lojalnościowa – Karta Super Klienta

### I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Karta lojalnościowa – Karta Super Klienta” (dalej jako „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnych jest PROGRESSIVE sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Sosnowiecka 5, we Wrocławiu (kod pocztowy: 52-008), REGON: 527610437, NIP: 899-298-41-84 (dalej jako „Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich salonach firmowych sieci Czas na Herbatę oraz sklepach franczyzowych marki Czas na Herbatę (dalej jako „Sklepy Czas na Herbatę”), pełna lista znajduje się na stronie [www.herbata.net](http://www.herbata.net) w zakładce Salony.
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest od 12 maja 2020 r. do odwołania lub wyczerpania zapasów Kart oraz do sześciu miesięcy po wydaniu ostatniej karty (zwane dalej „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”).
6. Realizacja bonów wydawanych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej jest możliwa wyłącznie przez sześć miesięcy od daty wydania Karty Super Klienta (dalej jako „Czas Wykorzystania Bonu”).

### II ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w okresie od 12 maja 2020 r. do wyczerpania zapasów Kart dokona zakupu minimum 100g dowolnej herbaty na wagę w jednym ze Sklepów Czas na Herbatę.
2. W ramach Akcji Promocyjnej Klient, który dokonał zakupów minimum 100g herbaty na wagę w terminie od 12 maja 2020 r. do wyczerpania zapasów Kart Super Klienta, otrzymuje specjalną Kartę Super Klienta (dalej

jako „Karta”) z przeznaczonymi miejscami na naklejki-listki (dalej jako „Naklejki/a”). Klientowi przysługuje jedna Naklejka za każdy dokonany zakup 100 gramów herbaty na wagę (w tym yerba mate). Mogą to być różne herbaty, których łączna waga wynosi min. 100 g. Naklejki są rozdawane do końca Czasu Trwania Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem punktu 4. Naklejkę nakleja w odpowiednie pole na Karcie sprzedawcy.

3. Karta ze wszystkimi Naklejkami (łącznie 9) stanowi bon upoważniający do bezpłatnego odbioru 100 gramów wybranej herbaty w cenie do 30 zł netto za 100 gramów w Sklepach Czas na Herbatę (dalej jako „Bon”). Bon można zrealizować do daty wpisanej na Karcie przez sprzedawcę. Z każdego Bonu można skorzystać tylko raz. Niewykorzystany Bon przepada. Bonu nie można wymienić na gotówkę.

4. Wydawanie Naklejek może zakończyć się przed upływem wskazanych powyżej terminów w przypadku wcześniejszego wyczerpania zapasów.

### III REKLAMACJE

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.

3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:

a) pocztą elektroniczną na adres [biuro@herbata.net](mailto:biuro@herbata.net), lub

b) telefonicznie pod numerem (71) 361 00 00, lub

c) pisemnie na adres: PROGRESSIVE sp. z o.o. ul. Sosnowiecka 5, Wrocław 52-008.

4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Czas na Herbatę.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, bądź w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). 10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

### IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnych dostępny jest na stronie [www.herbata.net](http://www.herbata.net).

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszymi Akcjami Promocyjnymi będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny,